



living *Santa Catarina*

estilo de vida | arquitetura | design | gastronomia | lugares





YACHTHOUSE

by pininfarina

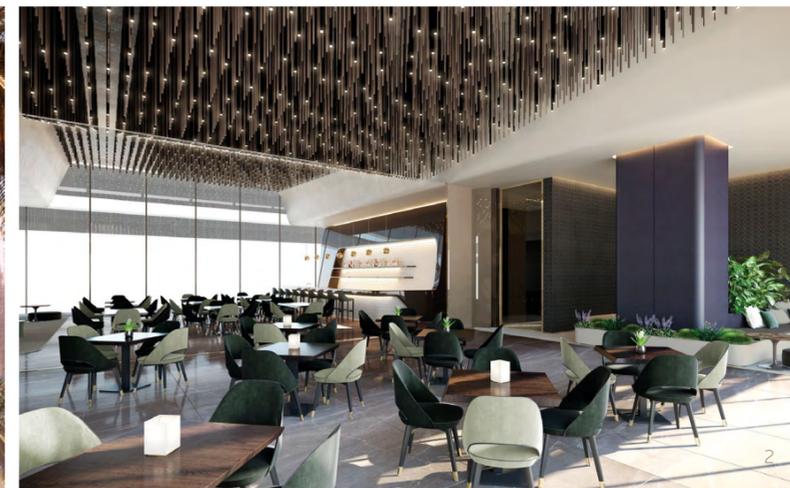
AVENIDA NORMANDO TEDESCO, 1333 - BARRA SUL
BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SANTA CATARINA

*CONCEITO ÚNICO, DESIGN
SURPREENDENTE EM UM DOS
DESTINOS MAIS DESEJADOS DO PAÍS*

Inspirado no luxuoso universo náutico, a Pasqualotto> apresenta o **Yachthouse by Pininfarina**, em Balneário Camboriú, Santa Catarina. Um empreendimento planejado para contemplar a paixão pelo mar aliada à sofisticação e qualidade já aplicadas pela construtora. Um conceito singular construído junto a Marina Tedesco, na Barra Sul, com vista magnífica para o mar e o verde da Mata Atlântica.



- 2 torres
- 5 elevadores por torre
- 2 apartamentos por andar
- Hall de entrada privativo em cada apto
- 4 suítes, sendo 1 master com hidro
- 2 helipontos



1 - Fachada / 2 - Salão de festas / 3 - Bar

ÁREA DE LAZER

PAVIMENTO 01

- Quadra poliesportiva
- Terraço descoberto com gazebos e praça do fogo
- Playground e sala de jogos
- Piscina adulto e bar molhado
- Piscinas infantil e baby
- Deck com spa
- Piscina lounge beach
- Playground e brinquedoteca
- 2 salões de festas infantil
- Home cinema e Lan house
- 2 salões de festas
- Espaço eventos e bar inglês

PAVIMENTO 02

- Academia
- Sala de pilates
- Lobby 2
- Bar
- Sala de massagem
- Piscinas adulto e infantil aquecidas
- Espelho d'água
- Deck com spa
- Espaço de beleza
- Espaço mulher com spa
- Espaço homem com banho turco, bar e rouparia

APARTAMENTOS

- 3 vagas de garagem
- 4 suítes sendo 1 master com hidromassagem e 2 com closet
- Dependência de empregada
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Pontos de automação
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Instalação hidráulica aérea

- Lavabo
- Manta acústica entre as lajes
- Vista panorâmica para o mar
- Hall de entrada privativo

living

Santa Catarina



Um *novο* passo

É com grande satisfação que apresentamos a primeira edição da **Living Santa Catarina**, uma revista das construtoras e incorporadoras Pasqualotto e Pasqualotto>, planejada para levar a você os lançamentos, novidades, curiosidades e tendências das áreas de arquitetura, decoração, moda, tecnologia, gastronomia e muito mais.

Juntamente com o conteúdo bem planejado, trazemos um portfólio atualizado com nossos empreendimentos em evidência como, por exemplo, o Yachthouse e o Vitra. Obras estas projetadas em união com um dos mais renomados estúdios de design do mundo, o Pininfarina.

Outro destaque desta edição está na temporada que fizemos junto a Revista Caras, com a Casa de Caras, em Itapema. Uma parceria de sucesso que no último ano nos ajudou a impulsionar a cidade e a região. Este foi um momento de grande visibilidade com a vinda de muitos artistas nacionais e internacionais.

Um investimento temporário, porém, visto por nós como uma forma de evidenciarmos ao mundo as belezas naturais e arquitetônicas do nosso magnífico litoral catarinense.

Desta forma, a **Living Santa Catarina** configura um novo passo que damos. A partir de agora oferecemos aos nossos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores mais uma ferramenta de comunicação. Uma nova maneira de estarmos perto, contribuindo com a qualidade de vida, seja através dos nossos empreendimentos ou do entretenimento de uma leitura.

Esperamos que você goste.

Obrigado e boa leitura.

ALCINO PASQUALOTTO NETO
DIRETOR GERAL

Expediente

CONSELHO EDITORIAL

Pasqualotto e
Pasqualotto>

PRESIDENTE

Lindomar Pasqualotto

DIRETOR GERAL

Alcino Pasqualotto Neto

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Elizabeth Gonzaga
(MTB-PR 4631)

PROJETO GRÁFICO

*GGE

REDAÇÃO

Elizabeth Gonzaga
Sérgio Ulber

DIAGRAMAÇÃO

Rafael Foigt

GRÁFICA

Tipotil Indústria Gráfica

TIRAGEM

10.000 exemplares

Distribuição gratuita



14

REGIÃO



Santa Catarina se
destaca no país

30

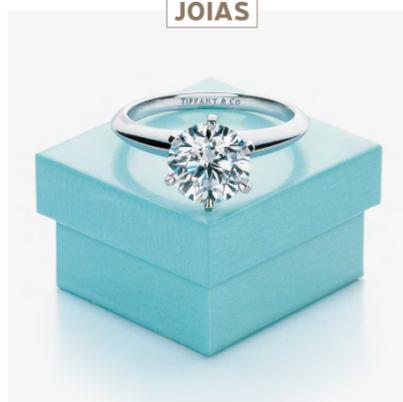
DESIGN



Pininfarina, a estrela
do design mundial

38

JOIAS



A marca que virou
símbolo de estilo e
sofisticação

22

NÁUTICO



Azimut 83
produzida no Brasil

36

TECNOLOGIA

Ícone do desejo
BEOPLAY A9

42

MODA



Acessórios
em destaque

50

ARQUITETURA

O prazer de viver
no Evidence Tower

70

GASTRONOMIA



Pontos do sabor
catarinense

78

MILENAR



Que tal uma pausa
para saborear um
delicioso chá?

58

ESTRELAS



Casa de Caras
Itapema, o refúgio
dos artistas

86

PREMIUM



Água em grande estilo

88

DRINKS



A bebida que
conquistou os
brasileiros

Pasqualotto, a felicidade se contrói aqui

Credibilidade e confiança são palavras-chave na história da construtora e incorporadora Pasqualotto. Ao longo de sua trajetória, iniciada em 1993, a empresa se tornou uma das protagonistas do desenvolvimento da construção civil na cidade de Itapema em Santa Catarina, com empreendimentos de alta qualidade.

Mas, isso só foi possível através da dedicação do empresário Lindomar Pasqualotto, considerado hoje um dos mais importantes construtores do Sul do país. Gaúcho de Guaporé, começou sua carreira aos nove anos de idade, trabalhando como serralheiro na pequena cidade do Rio Grande do Sul, para ajudar seus irmãos e seu pai a sustentar o lar.

Anos mais tarde, após passar por Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, e Céu Azul, no Paraná, optou por investir no ramo da construção civil e abriu uma loja de materiais de construção, já com o nome de Pasqualotto.

Entretanto, visionário e perspicaz, não se contentou em administrar somente a loja e partiu para o Mato Grosso do Sul, Estado onde surgiu a construtora. Permaneceu lá por alguns anos até, na década de 90, conhecer o litoral catarinense e vislumbrar o potencial que a cidade de Itapema e toda a região tinham a oferecer.

Hoje a construtora que é referência em luxo, estilo e seriedade nos negócios, vem se destacando em relação ao compromisso assumido em busca da excelência. Comprometimento este que a consagrou como um dos grandes destaques arquitetônicos da região. Contudo, sua responsabilidade empresarial vai além da entrega de luxuosos empreendimentos, contribuindo ativamente com a economia local e potencializando a vinda de novos investidores.

Um dos principais diferenciais da empresa surgiu, em 2002, com a construção do condomínio Portal do Sol, em estilo neoclássico. Pode-se

dizer que a partir dele, a Pasqualotto definiu novos padrões internos de arquitetura. O primeiro resultado desta mudança se concretizou com o Atlantic Paradise Towers, um empreendimento que enfatiza o conceito de luxo e alto padrão. Localizado em Meia Praia, bairro nobre de Itapema, sendo visto como um ícone de modernidade e sofisticação.

O know-how adquirido ao longo dos anos na área da construção civil, permitiu a construtora a contabilizar inúmeras conquistas, entre elas o respeito e a credibilidade dentro do mercado imobiliário regional.

**LINDOMAR
PASQUALOTTO**
PRESIDENTE



FOTOS: ARQUIVO PASQUALOTTO



LINDOMAR, GENINHO E ALCINO

Futuro de fortes alicerces

Segundo a diretoria da construtora Pasqualotto, as expectativas para os próximos anos são as melhores. Esta percepção é reflexo de grandes negociações firmadas nos últimos anos.

Um exemplo disso, está na parceria com o empresário paranaense Geninho Thomé, e que deu origem ao selo Pasqualotto>.

Outro sucesso de parceria aconteceu com um dos maiores estúdios de design do mundo, a empresa italiana Pininfarina, também conhecida pelos desenhos feitos para a Ferrari. O resultado desta união de esforços se dá em dois grandes empreendimentos em Balneário Camboriú: o Vitra e o Yachthouse.

Santa Catarina se destaca entre os **melhores** Estados do Brasil



Localizado na região Sul, o Estado de Santa Catarina conta 295 municípios, cerca de 500 km de praias e mais de 6 milhões de habitantes distribuídos em uma área de aproximadamente 95 mil km². Seus índices sociais estão entre os melhores, destacando-se também na economia como o sexto Estado mais rico da Federação, onde responde por 4% do PIB (Produto Interno Bruto) do país. Um dos pontos fortes desta economia se dá na área do Turismo. Para se ter uma ideia desta movimentação, só no verão, por exemplo, do ano de 2012/13, foram recebidos cerca de

6 milhões de turistas, ou seja, quase o mesmo número da população de todo o Estado. Assim, este cenário caracteriza Santa Catarina como um dos melhores lugares para se fazer negócios, visitar e viver.

Além de forte economicamente e destaque em qualidade de vida, Santa Catarina se faz grande e de forma surpreendente em diversidade cultural, artística, esportiva, climática e geográfica. Esse pluralismo se estende também à gastronomia e aos estilos arquitetônicos cada vez mais sofisticados.

Saiba mais sobre estas duas cidades que pertencem a um dos mais cobiçados roteiros turísticos do país.



ITAPEMA

Com 55,803 km² e cerca de 46 mil habitantes, o município se destaca como um dos cinco destinos mais visitados do Estado e pela ocupação planejada de cada metro quadrado de sua área. Praias, cachoeiras, morros e uma completa estrutura de restaurantes e bares integram o cenário, com diversas atrações e opções de lazer.

Nos últimos 10 anos, Itapema deu um salto em desenvolvimento, a população praticamente dobrou e com ela a qualidade de vida na cidade evoluiu consideravelmente. Segundo os dados do PNUD - 2013 (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) a cidade apresenta um Alto IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) de 0,796.



Praias

Itapema possui praias para todos os estilos. Na sofisticada Ilhota, surfistas dividem espaço com amantes da boa gastronomia, especializada em frutos do mar.

A Praia Grossa é perfeita para trilhas a pé e contemplar da natureza. É uma praia agreste, com 563 metros de faixa de areia.

Para quem deseja uma vista panorâmica, o Costão é o local ideal. De brinde, o visitante é embalado pelo som das ondas nas pedras.

Há também o Canto da Praia, reduto de pescadores, senhor de águas calmas. Nessa região está localizado o Mirante do Encanto.

A Praia do Centro é um dos pontos mais visitados da cidade durante o verão por ser um misto de agito e tranquilidade, natureza e progresso.

O coração de Itapema pulsa forte na Meia Praia. O ponto mais charmoso e valorizado da cidade, abriga empreendimentos modernos e uma vida noturna exuberante.



FOTOS: GEORGE VARELA



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Conhecida mundialmente, em seus 46,4 km² é considerada um dos principais destinos turísticos do país. Composta por mais de 108 mil habitantes, nove praias paradisíacas e uma pequena ilha, seu jeito cosmopolita alia de forma singular a modernidade e o luxo com a natureza e a simplicidade. A cidade oferece restaurantes, bares, hotéis, pousadas, comércio e outros inúmeros serviços, além de ser o endereço de algumas das melhores festas e casas noturnas do mundo.

Desenvolvimento é outro destaque do município. De acordo com dados do PNDU 2013, o IDHM está dentro do considerado muito alto, igual a 0,845. No ranking geral, Balneário Camboriú ocupa a 4ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros segundo o IDHM.

Praias

A Praia Central é onde tudo acontece. Super movimentada, oferece inúmeros restaurantes à beira-mar da mais variada culinária, como, também bares e quiosques. Durante a temporada de verão é possível praticar e apreciar vários esportes e shows em toda a orla.

Com mar agitado, a Praia do Buraco fica ao norte do cento e seu acesso pode ser feito tanto pelo empreendimento hoteleiro situado no local, quanto pela passarela com mirantes e decks que dão acesso às areias da praia.

A Praia do Canto apesar de pequena, com 50 metros de extensão, é um cantinho super charmoso ao norte do centro que contempla tanto a natureza quando uma vista diferenciada

da cidade de Balneário Camboriú. Seu acesso é feito pela mesma passarela, que vai à Praia do Buraco.

Com águas tranquilas, próprias para banho e esportes náuticos a Praia de Laranjeiras fica a 6 km do centro de Balneário Camboriú. Seu acesso pode ser feito tanto pelos bondinhos aéreos do Parque Unipraias, quanto pela BR 101.

Com paisagem agreste, a Praia de Taquaras em seus 1.150 metros de extensão é ideal para quem procura paz e tranquilidade.

Praia de Taquarinhas com 600 metros de extensão oferece águas límpidas e cristalinas, em meio a uma paisagem calma.

Localizada a 12 km da Praia Central, a Praia do Estaleirinho possui águas cristalinas e areia grossa, muita tranquilidade e infraestrutura com pousadas e restaurantes.

Própria para a pesca de arremesso, a Praia do Estaleiro esbanja em beleza e tranquilidade.

A Praia do Pinho é a primeira praia oficial de naturismo no Brasil. Conduzida por um rígido código de postura, oferece pousadas, camping, bares e restaurantes.

ACESSO

Jatinho, helicóptero, carro, moto ou iate? Aqui *você escolhe* como chegar

Balneário Camboriú e Itapema são cidades que se destacam em todos os sentidos. Arquitetura, natureza, população, oportunidades, geração de grandes negócios e paisagens paradisíacas são alguns destes pontos relevantes. E por serem extremamente privilegiadas seu acesso não poderia ser diferente. Por isso, oferece aos visitantes e moradores muito mais que a opção de acesso pelas estradas, o que torna possível afirmar que a região oportuniza diferentes opções para a chegada por céu, terra e mar a dois dos destinos mais cobiçados de Santa Catarina.



CÉU

Além de contar com dois aeroportos próximos, um na cidade de Florianópolis a cerca de 91 Km e outro em Navegantes a 34 Km, Itapema e Balneário Camboriú tem à disposição um dos melhores e mais bonitos condomínios de aviação do país: o Condomínio Aeronáutico Costa Esmeralda. Localizado em Porto Belo (a 7 km de Itapema e 20 km de Balneário Camboriú), é o principal acesso para jatinhos e helicópteros da região. São 1.300 metros de pista asfaltada, abastecimento para aeronaves com querosene ou avgás, torre de controle, administração, hangares para locação e/ou venda, heliponto, manutenção, locação de veículos, restaurante, piscina, quadras de esportes e muito mais.

A Pasqualotto e Pasqualotto> também se fazem presente no condomínio Costa Esmeralda, oferecendo aos clientes o mais sofisticado hangar. Em 1.500 metros quadrados é disponibilizado sala VIP aos passageiros, decorada seguindo o padrão da construtora, e suítes completas para acomodação dos comandantes e suas tripulações.

Segundo o comandante do helicóptero da construtora, Eduardo Cruz, este é um dos mais luxuosos hangares do Brasil. "Além de completo, conta com moderno sistema de segurança que grava 24 horas por dia, um sistema de combate a incêndio e uma equipe altamente qualificada.

Aqui oferecemos o melhor aos clientes. Temos desde trator para puxar as aeronaves até a possibilidade de lavá-las. Fazemos de tudo para que, além de proporcionar conforto, possamos ajudar de forma organizada, a agilizar ao máximo na hora de decolar". comenta Cruz.

Para quem tem interesse em investir, o condomínio oferece três tipos de áreas e mais de 100 lotes para hangares comerciais, hangares residenciais e pentágonos. Neste último, cada fatia corresponde uma vaga para uma aeronave.

Para os amantes da aviação, o condomínio também disponibiliza escola de pilotos e de paraquedismo.

REGIÃO



TERRA

Para quem prefere pegar a estrada de carro ou moto, além de uma paisagem com exuberante beleza, os trechos de acesso a Balneário Camboriú e Itapema são pedagiados e fazem parte da maior rodovia do país, a BR 101.

Saindo de São Paulo o caminho pode ser feito pela Regis Bittencourt - BR 116 - duplicada-, passando por Registro/ SP, Campina Grande do Sul/ PR, Curitiba/PR até Garuva/PR, depois basta seguir a BR 101.

De Porto Alegre a dica é partir da Freeway - BR 290 -, passando pela cidade de Osório. Depois o trajeto pode ser feito pela Estrada do Mar que passa por Torres, Laguna e Florianópolis ou seguir direto pela BR 101.

MAR

Para os apaixonados pelo mar, a região disponibiliza várias opções para acomodações das embarcações. Um bom exemplo é a Marina Tedesco, localizada em Balneário Camboriú e considerada uma referência náutica como a mais moderna do Brasil.

Inserida na Barra Sul, um dos pontos mais charmosos da cidade, a Marina Tedesco se destaca com sofisticação, infraestrutura e equipe qualificada. Com capacidade para 500 embarcações, conta com equipamentos de ponta como três forklifts para embarcações de até 8 toneladas e travel lift para embarcações de até 50 toneladas.

Além disso oferece serviços de boatcleaning, pump out e barco resgate, abastecimento em posto Ipiranga e loja de conveniência am/pm com produtos diversificados.

PRINCIPAIS DISTÂNCIAS:

(Valores aproximados de Balneário Camboriú)

Itajaí	17 Km
Blumenau.....	65 Km
Florianópolis.....	80 Km
Joinville.....	99 Km
Curitiba.....	224 km
Porto Alegre.....	522 Km
São Paulo.....	616 Km
Rio de Janeiro.....	1.050 Km
Montevideo.....	1.315 Km
Buenos Aires.....	1.877 Km

Azimut 83 produzida no Brasil

A grandiosa embarcação de 25 metros premiada internacionalmente no setor náutico agora é fabricada em território nacional.



O requinte, o conforto e a grandiosidade de uma embarcação de 83 pés são novidades em 2015 da filial brasileira do Grupo italiano Azimut-Benetti. Premiada internacionalmente como o melhor barco a motor da categoria "Flybridge acima de 55 pés", o iate começou a ser fabricado no Brasil. Até o momento fabricada apenas pela sede italiana, tem agradado clientes de várias partes do mundo. "Estamos trazendo para o mercado náutico brasileiro um modelo já consagrado e premiado no exterior e não temos dúvidas de que será um sucesso aqui também", explica o diretor comercial da Azimut do Brasil, Francesco Caputo.

"Trata-se de um iate único do gênero de sua categoria que impressiona pelo seu inovador design interior e exterior, sua imponência, seu desempenho e tecnologia. Um modelo desenvolvido especialmente a um público exigente e seletivo," complementa Caputo.



Azimut 83: conforto e lazer em grandes proporções

Conforto excepcional aliado ao estilo de vida contemporâneo traduz as acomodações da Azimut 83. Com quatro cabines, cinco banheiros e um flybridge de 42 metros, além de soluções inovadoras de mobiliário e design de iluminação contribuem para uma navegação prazerosa para reunir a família e amigos. O cockpit é extremamente espaçoso e dedicado ao convívio. Possui um grande sofá de popa além de uma mesa de jantar para até oito convidados. Com o projeto diferenciado das janelas é possível enquanto se faz uma refeição ter - além de uma vista de tirar o fôlego - uma excelente luz natural. A cozinha pode ser configurada aberta ou fechada e tem duplo acesso, ou seja, tanto para o interior do iate quanto para o seu exterior o que garante mais privacidade entre os hóspedes e tripulantes.

O flybridge foi projetado para ter a máxima versatilidade de utilização, tanto durante o dia quanto à noite. Ele possui uma segunda estação de comando, dois jogos de sofás que podem ser transformados em sunpad, teto retrátil e uma extensa área para cadeiras de sol. Conta ainda com churrasqueira, geladeira e pia além de um bar e uma TV de 42 polegadas. No deck inferior estão quatro suítes espaçosas que podem acomodar até oito pessoas para pernoite. A Azimut 83 está equipada com dois motores MAN CR V12 1140 kW/ 1550 mHP que alcançam 26 nós em velocidade de cruzeiro e 30 nós em velocidade máxima.

“Trata-se de um iate único do gênero de sua categoria que impressiona pelo seu inovador design interior e exterior, sua imponência, seu desempenho e tecnologia.”

Francesco Caputo

A embarcação de 25 metros de comprimento faz parte do portfólio dos modelos já fabricados no país juntamente com a Azimut 70, a Azimut 60, a Azimut 48, a Azimut 43, e a novíssima Azimut 42 - sucessos de vendas no Brasil. A fábrica, localizada na cidade de Itajaí, Santa Catarina, e instalada atualmente em um espaço de mais de 16 mil metros quadrados tem aumentado sua produção significativamente ano a ano, prova da aceitação dos brasileiros pela excelência dos produtos que trazem a expertise italiana. “Percebemos que os clientes brasileiros, geralmente os que já têm um iate, buscam se aperfeiçoar no mundo náutico e, dessa forma, procuram barcos de tamanhos cada vez maiores. A Azimut 83 chegou ao Brasil para atender essas necessidades em alto estilo”, conta o CEO da Azimut do Brasil, Davide Breviglieri.

Além de apresentar o máximo de conforto e lazer sem perder a elegância e o alto padrão da Azimut Yachts, outro grande destaque da 83 é o amplo flybridge com 42 metros, que garante o máximo de aproveitamento ao ar livre e pode se adaptar ao gosto dos navegadores. Destaque da Coleção Flybridge, a Azimut 83 é um convite para desfrutar a vida a bordo. Seu perfil diferenciado com janelas laterais grandes com popa arredondada e proa esguia e todo o design exterior que a torna inconfundível é assinado pelo consagrado profissional italiano Stefano Righini. A decoração do interiores da Azimut 83 faz uma perfeita conexão entre materiais finos e toques modernos criando um ambiente sofisticado projetado pelo arquiteto Achille Salvagni.



AZIMUT YACHTS

AzimutYachts é uma marca do Grupo Azimut-Benetti o mais importante construtor de embarcações a motor de luxo do mundo. Com as coleções: Atlantis, Magellano, Flybridge, S e Grande, oferece a mais extensa gama de iates entre 34 a 120 pés. Tem representações em Shanghai, Hong Kong, Fort Lauderdale (USA), e Itajaí (Brasil).



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Comprimento total 25,2 m
 Motorização 2 x 1550 mHP (1.140 kw) MAN V12
 Deslocamento (carga total) 60,5ton
 Velocidade máxima 30 nós
 Velocidade de cruzeiro 26 nós
 Capacidade de combustível 6.000 l
 Capacidade de água doce 1.100 l
 Cabines 4+2(crew)
 Camas 8+2(crew)
 Banheiros 5+1(crew)
 Material de Construção VTR/GRP
 Estilo e conceito exterior Stefano Righini
 Design interior Achille Salvagni Architeti
 Construtor AzimutYachts



ATLANTIC PARADISE TOWERS

BEACH *Life* RESIDENCE

AVENIDA NEREU RAMOS, 5055 - MEIA PRAIA
ITAPEMA - SANTA CATARINA

*PERFEITO PARA VIVER
MOMENTOS INESQUECÍVEIS*

O **Atlantic Paradise Tower** alia características de um resort de luxo à privacidade de confortáveis apartamentos. O residencial é composto por seis torres com 15,5 metros de recuo entre as duas que dão frente ao mar. As outras quatro foram projetadas com laterais intercaladas, permitindo vista definitiva para a orla e para a Avenida Nereu Ramos.

Torres 1, 2, 3, 4 e 6 - Prontas para morar


Pasqualotto
CONSTRUTORA E INCORPORADORA

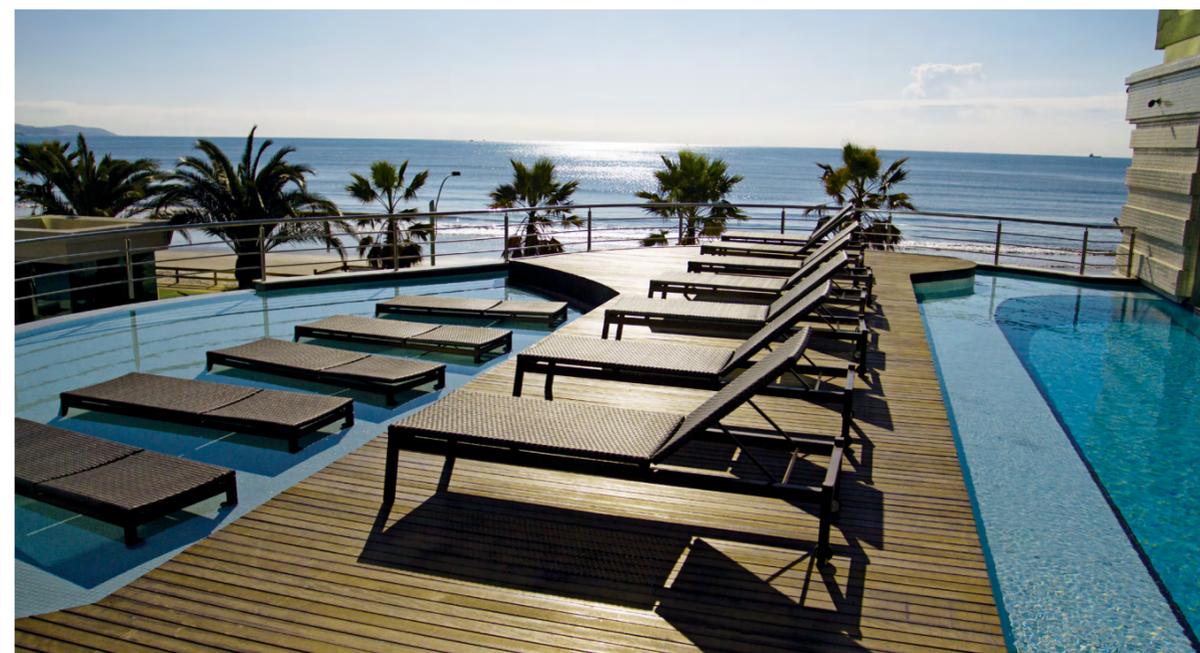


2 apartamentos por andar

4 suítes, sendo 1 master com hidro e closet

3 vagas de garagem

Mais de 4 mil m² de área de lazer





1 - Piscina externa / 2 - Spa / 3 - Suite

ÁREA DE LAZER

- 5 piscinas, sendo 2 aquecidas e 3 abertas, todas com vista para o mar
- 5 spas (3 em área aberta e 2 em área coberta e aquecida)
- Salão de festas
- Sala de eventos
- Bistrô
- Sala de eventos com 500 m² no subsolo
- Cinema
- Academia equipada e climatizada
- Lan house
- Sala de massagem
- Salão de beleza
- Recreação infantil
- Salas de jogos
- Sauna úmida / sauna seca
- Vestiários
- Ambientes climatizados / split central
- Captação de água de chuva (lazer e áreas comuns)
- Rua privativa para pedestres entre as torres com 17 metros de largura
- Alameda com 16 metros de recuo entre as torres

APARTAMENTOS

- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Automação de iluminação (pontos)
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Biometria (pontos)
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Infraestrutura para instalação de ar-condicionado tipo "split"
- Automação de cortinas entregue motorizado
- Automação de sonorização (pontos)
- Sacada com churrasqueira e exaustor entregue com fechamento total
- Portas laqueadas
- Aspiração central (pontos tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente
- Manta acústica entre as lajes

PININFARINA, a estrela do design mundial

Reconhecida internacionalmente como símbolo do estilo italiano, apresenta mais de 80 anos de uma trajetória de sucesso.



PININFARINA FUORISERIE BIKE



Timeline

1930 FUNDAÇÃO

Época em que apenas uma pequena elite tinha acesso a carros, o visionário Batista Pinin Farina funda a empresa Carrozzeria Pinin Farina, em Turim, na Itália.

1940 FAMA

Após o caos da 2ª Guerra Mundial e da Itália ter sido excluída do Paris Motor Show, Batista Pinin Farina e seu filho Sergio participam, mesmo que do lado de fora, do Grand Palais dando início a fama internacional.

1950 VOCAÇÃO INTERNACIONAL

Depois de negociar com Enzo Ferrari, Batista passa para seu filho Sergio a responsabilidade de projetar os carros para a Ferrari. Nesta mesma época Pinin Farina conquista o cinema americano.

1960 HEREDITARIEDADE

Decreto presidencial autoriza a mudança do sobrenome do fundador e de seus filhos e netos para Pininfarina. Em 1966 Batista Pininfarina falece e seu filho Sergio Pininfarina assume a presidência da empresa.



FERRARI SERGIO



FOREVER INKLESS PEN



SNAIDERO OLA25



YACHTHOUSE - BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Fundada em 1930, por Battista Pinin Farina - o designer mais aclamado de sua época -, projetou modelos como o Cisitalia 202 que veio a se tornar, em 1961, o primeiro carro a entrar em uma exposição permanente no MoMA (Museu de Arte Moderna) em Nova Iorque. Até hoje a experiência na área automotiva faz da empresa uma referência neste segmento, a permitindo, por exemplo, desenhar inúmeros carros para Ferrari.

Em constante evolução, em 1986, a terceira geração da família Pininfarina estendeu a capacidade de design da empresa para outras áreas fora do setor automotivo.

Assim, ao longo dos últimos 29 anos, desenvolveu mais de 500 projetos sob a direção de Paolo Pininfarina, atual presidente do Grupo.

Hoje a empresa mescla os mais avançados recursos de pesquisas tecnológicas e engenharia científica com a atratividade e funcionalidade que devem acompanhar os seus produtos, ainda mais os de uso diário. Suas principais atividades incluem Design Industrial (eletrônica, artigos esportivos, móveis, máquinas e equipamentos, produtos de consumo, design gráfico e embalagens), Arquitetura e Interiores (residencial, hospitalidade,

esporte e estruturas comerciais) e Design de Transportes (yachts, aviões, trens e jatos particulares).

Além de projetos para Maserati e Rolls-Royce, somam-se aos parceiros da Pininfarina: Acer, Alenia Aeronautica, Ares Line, Bovet, Bric de, Calligaris, Chivas, Coca-Cola, Costa Coffee, Gorenje, Jacuzzi, Juventus, Lavazza, Desarrollo Mor, Leitner, Petronas, Philip Morris, Primatist, Schaefer, Snaidero, o Related Group, Uffix, Unilever entre outras marcas líderes do mercado internacional.



THE BRIDGE COLLECTION

Uma parceria de sucesso

Toda a expertise da Pininfarina na área da construção civil agora se estende a Balneário Camboriú, em Santa Catarina. Em parceria com a Pasqualotto>, estas duas grandes empresas que constantemente estão em busca da excelência por meio de projetos singulares, trazem para a região dois diferenciados e sofisticados empreendimentos: o Yachthouse e o Vitra.

Já considerados ícones da construção civil do Sul do país, estes projetos apresentam o luxo e a exclusividade de forma única. Um dos destaques destas obras se dá através do design elegante e suas linhas dinâmicas

que tornam possível evidenciar em seus traços, por exemplo, a paixão pelo universo náutico impressa no Yachthouse, onde sua base é representada por uma quilha apontada em direção ao mar. Ou mesmo, a inspiração alcançada entre as pistas de corrida que são representadas na fachada do Vitra, conferindo movimento em linhas suaves.

Segundo a diretoria da Pasqualotto>, esta parceria de sucesso beneficia a todos e vem para fortalecer e destacar, ainda mais, o mercado imobiliário de Balneário Camboriú e região.

Timeline

1970

ESTUDOS E PESQUISAS

A aerodinâmica passa a ser o centro das atenções no universo automotivo e Sergio Pininfarina possibilita aos seus clientes um serviço que tornou-se parte crucial do processo do design. Em 1978, surge a necessidade de criar o Estúdio Pininfarina.

1980

CAMINHO DE EXCELÊNCIA

A primeira empresa de design independente a participar do Tokyo Motor Show, onde ganhou o Car Design Award 1990. Por um caminho de sucesso, Sergio é premiado com o Compasso d'Ouro, mesmo prêmio que seu pai havia ganhado 40 anos antes.

1990

EXPANSÃO DAS ATIVIDADES

Este período foi marcado pela criação da Pininfarina Deutschland GmbH com trabalhos no mercado alemão, na área da engenharia de carros.

2000

TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

A terceira geração assume a direção da empresa e por votação unânime do conselho administrativo, Sergio Pininfarina é eleito Presidente Honorário. Em 2008, com o falecimento de Andrea, Paolo assume a presidência do Grupo.

2010

PROJETOS INTERNACIONAIS

Falece em 2012, Sergio Pininfarina. No ano seguinte, em sua homenagem é lançado o Sergio, um barchetta de dois lugares. Em 2013, a Eurostar apresenta seu novo trem desenhado pela Pininfarina.

2015

O MESMO DNA

A Pininfarina consolida seu renome internacionalmente. Hoje suas atividades se encontram voltadas ao Design Industrial, à Arquitetura e Interiores e ao Design de Transportes com o mesmo DNA que começou em 1930.



Uma conversa com Paolo Pininfarina

*O engenheiro, empresário e designer Paolo Pininfarina, faz parte da terceira geração dos maiores criadores de carros da Europa: a italiana Pininfarina. Considerada um dos mais famosos estúdios de design do mundo, sempre associada a produtos de alto luxo, como a Ferrari, a marca já chegou a valer cerca de US\$ 1 bilhão. À frente dos negócios e trabalhando para preservar e expandir cada vez mais a empresa que começou com seu avô, Paolo fala, em entrevista exclusiva à **Living Santa Catarina**, sobre design, mercado e projetos. Confira.*

Quais os critérios e exigências a Pininfarina utiliza para desenvolver um projeto?

Mesmo operando nos mais variados setores do design tentamos permanecer, tanto quanto possível, perto do nosso processo tradicional que é feito em três macro fases:

conceito (fase 1) é feita de propostas e alternativas a serem discutidas com nossos clientes; em seguida, definimos e alinhamos (fase 2), e então passamos para a modelagem em 3D (fase 3) que pode ser feito em grande escala ou em escala reduzida quando lidamos com um projeto arquitetônico.

Eu gostaria de acrescentar que, na Pininfarina, o design é tratado com muita seriedade e que estamos sempre respeitando os requisitos funcionais. Função é tão importante que, muitas vezes, é a principal fonte de inspiração para as nossas soluções em design.

Estando à frente de um dos mais renomados estúdios de design do mundo, o que o possibilita compartilhar de projetos incríveis, qual a sua percepção quanto ao produto brasileiro dentro do mercado imobiliário?

O Brasil é um país com uma capital moderna e que conta com obras de grandes arquitetos como Oscar Niemeyer, Paulo Mendes e Lucio Costa, principalmente envolvidos na arquitetura pública. Em outras palavras, acredito que há uma cultura e uma sólida experiência em arquitetura; e existe um grande potencial para expressar a nossa habilidade no Brasil.

O que significa para a Pininfarina fazer parcerias como com a Construtora Pasqualotto>?

A Pasqualotto é um grande parceiro, não só pelo tamanho dos projetos, mas porque eles confiam em nossa empresa e atuação em diferentes locais e contextos (residencial, comercial, etc.); em menos de dois anos, já estamos envolvidos no desenvolvimento de três projetos arquitetônicos.

Você acredita que hoje o brasileiro esteja levando mais a sério a importância do design?

Três ou quatro anos atrás eu disse em uma entrevista que as empresas brasileiras não levavam a sério a importância do design, que este era visto apenas como um conceito abstrato do que seu uso como uma real direção estratégica. Desde quando dei esta declaração provocativa à imprensa, já foram desenvolvidos mais de 10 projetos de design no Brasil. Então eu acho que agora é o momento para corrigir minha afirmação. Além disso, em abril deste ano eu tive a oportunidade de ver a exposição "Spazio Brasil",

realizado na Universidade de Milano, durante o Salone Del Mobile, e fiquei impressionado com a quantidade de peças de mobiliário e pela qualidade do design: realmente, foi uma exibição excelente!

Quais as principais vantagens e oportunidades que uma empresa ganha investindo em design?

O design é uma obrigação, um bom design inovador é a verdadeira vantagem competitiva no mercado.

Qual o segredo para a Pininfarina se perpetuar por tantas gerações com status máximo de luxo e sofisticação.

Se há um segredo é a coerência com nossos valores, ao longo dos anos e das gerações: primeiro qualidade, inovação, pureza, funcionalidade, essencialidade e elegância.

O lado emocional do design não está apenas nas formas que criamos, mas na paixão que colocamos durante toda a evolução de nossos projetos.

Para você o que é o design perfeito?

Um design "perfeito" tem um excelente nível de durabilidade e, eventualmente, é atemporal.

Dos produtos da Pininfarina qual representa melhor esta ideia do design perfeito?

Eu gostaria de comentar dois produtos cujo o design tem se mostrado atemporal: o primeiro é um carro, o FIAT 124 Spider, criado há quase 50 anos; e o segundo é uma peça de mobiliário, a cozinha Snaidero OLA, que já está com mais de 25 anos.

Quanto a arquitetura, está é uma área de atuação recente para nós; só o tempo dirá, mas estou confiante que algumas das nossas obras se tornarão icônicas no futuro.

Dos mais de 500 projetos que participou, qual o que mais se orgulha?

Eu nunca fiz um ranking de nossos projetos, são tantos e tão diferentes que é difícil escolher o melhor. No entanto, deixe-me dizer que estou muito orgulhoso do projeto Yachthouse: nosso primeiro projeto com a Pasqualotto, um dos mais altos arranha-céus do Brasil e que está em construção, o primeiro prédio da Pininfarina que será em breve inaugurado no Brasil.

Para as áreas, por exemplo, da moda e automotiva existem tendências. Você acredita que no mercado da construção civil também ocorre uma tendência?

Qual seria a principal deste cenário?

A principal tendência na construção civil é a sustentabilidade ambiental. Prédios e construções verticais, especialmente, têm de serem projetados e construídos para se tornarem cada vez mais eficientes.

Existe algum projeto que tenha sonhado e ainda não tenha realizado? Qual seria?

Na área da arquitetura há pelo menos três tipos de projetos que eu gostaria de explorar e que seriam apropriados ao design da Pininfarina: um museu automotivo, um hotel 5 estrelas e um hangar/condomínio para aviação. No Brasil? Por que não?

Quais os planos da Pininfarina para o Brasil nos próximos anos?

Além dos desejos que expressei, o nosso plano é estender os projetos de interiores e arquitetura para outros Estados do Brasil. Hoje temos projetos em Santa Catarina e São Paulo.

Ícone do desejo

BEOPLAY A9

Desde seu lançamento em 2012, o BeoPlay A9 - sistema de som da Bang & Olufsen-, é considerado um clássico do design, uma peça de tirar o fôlego. Seu formato icônico, aparência elegante e excelente performance sonora vem atraindo cada vez mais os experts e apaixonados por design e tecnologia. E, o que já era bonito, agora ficou ainda melhor com acabamento totalmente em preto e pés de madeira escura. Além disso, seu interior está repleto do que há de mais moderno em tecnologia, inclusive com conexão para o Spotify.

A peça é assinada pelo designer dinamarquês, Øivind Alexander Slaatto, conhecido por linhas limpas, funcionalidade elegante e a escolha cuidadosa de materiais, traz flexibilidade de uso. O BeoPlay A9 se adequa ao ambiente ou se transforma no seu destaque. Você pode utilizar os pés de madeira para posicioná-lo no chão ou utilizar o suporte de parede. A troca da tela também é muito fácil e você mesmo pode fazê-la de acordo com seu humor ou ambiente. Qualquer que seja o seu gosto, o A9 pode ser customizado para ele, com sete diferentes cores de telas e três diferentes acabamentos de pés.



Streaming de um ponto

O Beoplay A9 é um sistema de música compatível com AirPlay de produtos com iOS e com DLNA de produtos Android. O sistema de som tem 480 Watts de potência, um amplificador digital classe D com amplificadores separados para cada um dos 5 alto-falantes integrados. Seu driver de graves possui oito polegadas. Graças ao sistema patenteado da Bang & Olufsen Adaptive Bass Linearisation, o BeoPlay A9 oferece graves potentes e precisos em qualquer nível de volume. O algoritmo digital monitora e ajusta o sinal de graves para eliminar distorções e proteger os drivers. Ele também traz o preset para três posicionamentos da sala, o que otimiza a performance sonora em qualquer cenário.

Bang & Olufsen

Considerada um ícone de design, a dinamarquesa Bang & Olufsen é globalmente reconhecida não apenas pelo luxo, mas principalmente pelo desenvolvimento de produtos que unem tecnologia de ponta, precisão sonora e acabamento artesanal, capazes de surpreender e impressionar seus clientes pelo mundo. Por conta deste design diferenciado, a B & O é a única marca da indústria de eletrônicos que tem produtos expostos em museus renomados, como o MoMA (Museu de Arte Moderna), em Nova Iorque. Além disso, foi a única marca de eletrônicos convidada a participar da mostra Design Dinamarquês - Mestres e Ícones - realizada em São Paulo.





A marca que virou símbolo de *estilo* e *sofisticação*

“Um bom design é um bom negócio”. Foi com esta filosofia que Charles Lewis Tiffany, em 1837, abriu em Nova Iorque a primeira loja da Tiffany & Co. Hoje, 178 anos mais tarde e com cerca de 250 lojas e boutiques ao redor do mundo, é reconhecida internacionalmente pela tradição e excelência em suas joias, prata de lei, porcelana, cristal e, principalmente, pelos seus diamantes.

E a fama da Tiffany & Co., não surgiu à toa. Desde o período de 1840, quando Charles L. Tiffany comprou algumas joias da Coroa Francesa e foi chamado de “Rei dos Diamantes” pela imprensa, até os dias atuais, a empresa conta

com um rigoroso padrão de qualidade que inicia no momento da compra das pedras. Com isso, somente uma parcela dos melhores diamantes do mundo atende a estes exatos padrões. Desta forma, é possível que cada solitário de diamante vendido seja acompanhado por um Certificado de Diamante, o qual descreve as características individuais da pedra adquirida.

Outro destaque para os produtos da Tiffany & Co. está no design. Em 1886, a empresa criou a cravação com seis garras, tornando-se conhecida como Cravação Tiffany® para os solitários de diamante. Pela primeira vez, um diamante foi colocado fora do aro do

anel em uma estrutura com seis garras. Assim, o novo design da peça permitiu um maior retorno da luz, maximizando seu brilho natural. Hoje a Cravação Tiffany® é um dos mais populares e desejados anéis de noivado no mundo.

A relação intensa do design com os produtos que a marca oferece, assim como almejava Charles L. Tiffany, ainda se faz presente, sendo todas as coleções, desenvolvidas por designers mundialmente conhecidos, como o Jean Schlumberger, Paloma Picasso, Elsa Peretti e da atual diretora de Design da joalheria, Francesca Amfitheatrof, que desenvolveu a coleção Tiffany T, lançada em 2014.



No Brasil

Abriu sua primeira loja em 2001, em São Paulo. Na época, também, a primeira da América do Sul. Hoje as cinco lojas em solo brasileiro, seguem com características arquitetônicas de um padrão mundial das lojas Tiffany.

Entretanto, as localizadas em Brasília e Rio de Janeiro apresentam o novo conceito da marca, com a decoração em mármore branco, painéis de vidro azul Tiffany e a relação de alguns elementos da famosa Tiffany & Co. da Quinta Avenida, em Nova Iorque.

Representante do amor

O anel de noivado como é conhecido e as tradições românticas que o cercam são, em grande parte, criação da Tiffany & Co. Foi a empresa que transformou essas pedras em sofisticados e desejados anéis, onde a busca da joalheria pela perfeição absoluta resulta em impecável beleza. Segundo a diretoria da empresa, estes anéis representam o símbolo digno do amor verdadeiro e da promessa de uma vida de felicidade compartilhada a dois. E para expressar esse amor, é possível escolher entre 10 modelos de anéis de noivado com diferentes formatos, tipos de cravações, cores e metais.

Além de oferecer total qualidade em seus produtos e para melhor atender os clientes, na hora da compra de um destes diamantes, é oferecido um catálogo e outras inúmeras informações. Estas ações complementares servem para explicar as qualidades do produto, conhecidas pelos quatro "Cs": corte, cor, pureza e quilatagem (cut, color, clarity and carat weight).



Muito mais que uma cor, muito mais que uma embalagem

Logo após a inauguração da Tiffany & Co., em 1837, um tom de azul foi escolhido para simbolizar a empresa e seu estilo artesanal. Este tom era muito popular na sociedade Vitoriana como a cor da moda, de presentes e joias, bem como utilizada no design de interiores e documentos importantes, tais como escrituras e livros-caixa.

Então, a cor foi adapta para utilização nas caixas, catálogos, sacolas, brochuras, campanhas publicitária e peças promocionais. Com o passar do tempo, esta cor vibrante ficou tão associada à Tiffany & Co. que já é reconhecida universalmente como marca registrada "Tiffany Blue™", ou seja, o Azul Tiffany.

Entretanto, não mais apenas uma cor, este tom tem feito da 'Tiffany Blue Box®, a famosa embalagem da caixinha azul, um ícone de qualidade e confecção artesanal inerente a todos os produtos Tiffany & Co.

Sobressaindo-se no meio de uma rua movimentada ou descansando na palma da mão, as sacolas e caixas Tiffany Blue™ remetem imagens de elegância e exclusividade. O luxo da natureza há muito usado como inspiração para o design Tiffany.

Acessórios em *destaque*

No universo das bolsas onde cores, formatos, tamanhos e modelos são incontáveis, fazer a diferença é mais do que necessário para sobreviver a tamanha competição, é fundamental.

Desde 2010, esta diferença vindo sendo exercida pela marca da ítalo-brasileira Paula Cademartori, que leva o seu nome como assinatura. Sua coleção de bolsas, e agora também de sapatos, vem se destacando ao lado de consagradas grifes em editoriais de moda e como acessórios de muitas fashionistas renomadas a exemplo da editora Anna Dello Russo.

Formada em Desenho Industrial pela Ulbra, no Rio Grande do Sul, Paula revela em entrevista à **Living Santa Catarina** que sua paixão por moda surgiu quando ainda era criança e enquanto brincava por horas com vestidos, joias e acessórios retirados do guarda-roupa da sua avó. Uma brincadeira aparentemente normal, mas que virou um sonho a se conquistar e que, além de se realizar, acabou ganhando o mundo.

E foi esta paixão por acessórios que a levou à Itália, onde fez o Master Course no Istituto Marangoni, e, em seguida, o Young Fashion Manager, da Bocconi University, em Milão. Com um currículo almejado por muitos, Paula ocupou por dois anos o cargo de designer júnior de uma das linhas de acessórios da grife Versace, trabalhando diretamente com Donatella Versace. "Trabalhar perto da Donatella, na equipe de projeto ajudou muito a melhorar meu conhecimento em moda e, principalmente, em acessórios e, claro, na minha experiência profissional de forma geral", comenta Paula.



“

*A BOLSA É
UMA FORMA
DE COMUNICAR.
É ALGO QUE
VESTIMOS ALÉM
E, PORTANTO,
REFLETE
TOTALMENTE
NOSSO GOSTO
E NOSSA
PERSONALIDADE”.*



“
DIGA-ME A
BOLSA QUE
ESTÁ USANDO
E TE DIREI
QUEM VOCÊ É”.



Mas, a porto-alegrense que sempre soube onde queria chegar, em um dia com acontecimentos oportunos, corajosamente, pediu demissão e embarcou em um grande desafio. Após alguns meses desenhando e produzindo sua primeira coleção, em 2010, saiu de porta em porta nas grandes lojas de departamento apresentando seu produto. Hoje após a decisão de trilhar o próprio caminho, sua marca é presença certa no mundo da moda. O trabalho de Paula é considerado marcante e sofisticado. Nem mesmo as fivelas passam despercebidas, sendo elas as

responsáveis pelas assinaturas das bolsas, as quais representam o logo da marca Paula Cademartori como uma joia, um símbolo de elegância. Feita de paládio, é do tipo de detalhe que você olha e reconhece no mesmo instante que se trata de uma bolsa da estilista.

Quando perguntada se existe alguma razão em especial para começar a carreira independente desenhando bolsas, Paula prontamente responde: “eu amo bolsas! A Bolsa é uma forma de comunicar. É algo que vestimos além e, portanto, reflete totalmente nosso gosto e nossa personalidade.

A bolsa é símbolo de status de uma mulher. Eu costumo sempre dizer: diga-me a bolsa que está usando e te direi quem você é”, ressalta a estilista.

Para Paula a bolsa perfeita deve ser funcional e ao mesmo tempo fazer quem a use sentir-se bonita e que seja notada sem exibicionismo. Quanto ao estilo, a gaúcha afirma que seja algo que vem da necessidade de cada pessoa e da forma de se expressar. “Acredito que um estilo surge a partir da individualidade e personalidade, não dependendo de tendências e padronizações.

“
NAS MINHAS COLEÇÕES TENTO
TRANSMITIR A MENSAGEM DE
QUE O ACESSÓRIO É ALGO FEITO
PARA DURAR”...

A estilista que costuma descrever suas bolsas como contemporâneas, refinadas, cosmopolitas e sofisticadas, diz que seus projetos são resultados do seu estilo, suas ideias, sentimentos e, claro, do que gostaria de usar.

Outro ponto importante e de destaque nos produtos da marca está na qualidade. “Nas minhas coleções tento transmitir a mensagem de que o acessório é algo feito para durar ao longo do tempo, por isso, invisto em produtos que são bons”, esclarece.

As bolsas Paula Cademartori custam em média de 800 a 2 mil euros, sendo que todas são produzidas artesanalmente, com matéria-prima de alta qualidade e com um tempo de produção que pode chegar até 48 horas. As vendas hoje são feitas em mais de 160 pontos em todo o mundo, incluindo várias lojas on-line.



Além das bolsas, que se tornaram um ícone da moda, Paula agora também aposta na sua linha de sapatos. Seguindo o mesmo estilo de criação, a primeira coleção lançada no início de 2015, em Milão, é confirmada como um grande passo para a realização de mais um sonho.

Quanto ao futuro, os planos da estilista estão focados em direção a sua primeira flagship store, juntamente com a expansão de produtos que possam contemplar uma marca completa.





EVIDENCE

TOWER

AVENIDA NEREU RAMOS, ESQUINA COM A RUA 238
ITAPEMA - SANTA CATARINA

*TODA A SOFISTICAÇÃO
DE MORAR BEM, TRADUZIDA
EM UM ÚNICO LUGAR*

O **Evidence Tower** faz parte da nova geração de empreendimentos de alto luxo. O alinhamento perfeito de acabamentos, amplitude dos apartamentos, localização, entretenimento, segurança e tecnologia proporcionam grande exclusividade aos seus moradores. Um mundo sedutor e único só alcançado com a experiência de quem conhece todas as exigências do mercado classe A.

Visite apartamento decorado



2 apartamentos por andar
4 suítes (1 master com hidro)
Penthouses com 5 suítes,
(4 master com hidro)



1 - Salão de Festas / 2 - Academia / 3 - Living Penthouse

O EDIFÍCIO

- Heliponto
- Gerador próprio de energia para áreas comuns e elevadores
- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Fachada com pele de vidro
- Hall de entrada com lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- Box de praia individual
- Guarita
- 1 elevador para banhistas
- 2 elevadores sociais

ÁREA DE LAZER

- Piscinas adulto e infantil com iluminação de fibra ótica e deck
- Spa
- Salão de festas
- Cinema
- Academia equipada e climatizada
- Recreação infantil
- Sala de jogos
- Sala de descanso
- Sauna úmida
- Ambientes climatizados / split central
- Captação de água de chuva (lazer e áreas comuns)
- 1 elevador para serviço (banhistas)

APARTAMENTOS

- 2 vagas de garagem
- 4 suítes, sendo 1 master com hidromassagem
- Dependência de empregada
- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Infraestrutura para instalação de ar-condicionado tipo "Split"
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas entregue motorizadas
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Sacada com churrasqueira e exaustor entregue com fechamento total
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo e pontos de água quente
- 2 Penthouse com 5 suítes, sendo 4 master com hidromassagem

O prazer de viver no *Evidence Tower*

Projeto: Juliana da Silva e Luana Andressa Pereira



Arquitetura para a vida, com funcionalidade e conforto em um empreendimento que transmita a sensação de puro prazer em conhecer e viver. Essa é a proposta do Evidence Tower, um condomínio de alto padrão construído pela Pasqualotto, em Itapema, Santa Catarina.

Bem-estar e sofisticação estão presentes em cada detalhe do apartamento modelo, que alia requinte, tecnologia, sustentabilidade e valorização da maravilhosa vista para o mar.

Projetado pelas arquitetas Juliana da Silva e Luana Andressa Pereira, o apartamento é receptivo, aconchegante e possui uma escala de cores em tonalidades terrosas que "traduzem acolhimento, intimidade e calor humano", conforme explicam as arquitetas.

Uma das principais características está na integração dos ambientes, onde as chamadas portas-painéis integram living e sacada, circulação íntima e suite multiuso, cozinha e churrasqueira e sala de jantar e cozinha.





O tom de descontração proposto no projeto ganha evidência através da combinação de móveis e objetos, que traz mobília brasileira e portenha, tanto em versão clássica quanto contemporânea.

Vasos e puffs revestidos com folhas de bananeira transmitem ainda mais o conceito de brasilidade, além de conferir um ar natural e aconchegante ao apartamento, ampliado pelas plantas dispostas no living e sacada.

O piso em porcelanato nas áreas sociais, banheiro e suite multiuso, combinado com o piso de madeira tratada e certificada nas suítes master, masculina e feminina, ressalta o luxo e conforto presente em todos os detalhes.



A preocupação com a sustentabilidade, aliada ao sistema de automação residencial, resultou em detalhes charmosos e muito funcionais, como as persianas plissadas, com micropartículas de alumínio incrustadas no tecido, que aumentam em até 80% a reflexão dos raios solares. Os blackouts reduzem o aquecimento dos ambientes, dispensando o uso excessivo de ar-condicionado.

No Evidence Tower é assim, você encontra luxo, charme e funcionalidade em um empreendimento exclusivo que traduz num só lugar toda a sofisticação de morar bem.





ENTRE AS RUAS 255 E 257 - MEIA PRAIA
ITAPEMA - SANTA CATARINA

VIVA TODAS AS EXPERIÊNCIAS QUE O ALTO PADRÃO TERRACE OFERECE PARA VOCÊ

Sempre pronta a ir além das tendências, a construtora Pasqualotto traz mais um empreendimento classe A para Itapema: o **Terrace Residence**. Seu estilo arquitetônico clássico se ergue imponente na região mais badalada da cidade e traz uma infinidade de recursos para quem exige o alto padrão no seu dia a dia: terraço com piscina externa, luxuoso deck, piscina interna aquecida com raia, sauna úmida, academia climatizada e amplo salão de festas com espaço gourmet e sacada. Bem-vindo ao nível Terrace de viver.



- 3 apartamentos por andar
- 3 e 4 suítes (1 master com hidro)
- 3 vagas de garagem
- 3 aptos com planta diferenciada





1 - Academia / 2 - Cobertura / 3 - Suíte

O CONDOMÍNIO

- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Hall de entrada com lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- 2 elevadores

ÁREA DE LAZER

- Piscina externa
- Piscina interna aquecida com raia
- Vestiário
- Lavabos masculino e feminino
- Academia equipada e climatizada
- Recreação infantil
- Sala de jogos com sacada
- Sauna úmida com piscina interna
- Captação de água de chuva (lazer e áreas comuns)
- Terraço
- Salão de festas com espaço gourmet e sacada
- Cozinha

APARTAMENTOS

- 3 vagas de garagem
- 3 e 4 suítes sendo 1 master com hidromassagem
- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Sacada com churrasqueira e exaustor
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas (pontos)
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente



CASA DE CARAS ITAPEMA

refúgio dos
artistas

*Alguns famosos
repcionados na Casa
de Caras: apresentador
e ator Mário Farias, as
atrizes Polliana Aleixo
e Laryssa Dias, além do
nadador Tiago Pereira,
a modelo Liliane
Ferreira e a top
Ana Beatriz Barros.*

FOTOS: GEORGE VARELA



A Casa de Caras, construída em Itapema pela Pasqualotto Construtora e Incorporadora e Pasqualotto>, marcou na última temporada o cenário da cidade como o refúgio de artistas nacionais e internacionais em Santa Catarina. Com acesso por terra, céu e mar os convidados tiveram à sua disposição mais de 1.300 metros quadrados de muito conforto, luxo por todos os lados e tecnologia aliada ao bem-estar. No espaço externo, heliponto flutuante, iate e piscina com borda infinita confundindo-se com o oceano que resultam em aproveitamento máximo das belezas naturais do local e da região, com muita privacidade.

A decoração, pensada para contemplar um mix de estilos, caminha entre a rusticidade das pedras e madeiras, passando pela elegância dos painéis de boiserie - revestimento com técnica francesa típico do século 18 -, até chegar nos lustres de cristais e nos mais diferentes detalhes impressos em cada ambiente. Dois dos destaques destes detalhes se dão nos muitos baús da marca francesa Louis Vuitton espalhados pelo Parador e nas pastilhas de ouro de algumas áreas que deixam o lugar ainda mais glamouroso.

Além da sofisticação, beleza e conforto a casa foi equipada com o que há de mais moderno em tecnologia e automação, o que a tornou referência no estilo. Assim, a segurança se evidencia no acesso aos cômodos, que só é possível ser feito através da digital cadastrada ou em posse de um cartão devidamente autorizado. Outro exemplo da aplicação tecnológica está nas cortinas que funcionam com controle remoto e no chão dos quartos, onde a tecnologia de ponta aparece com a instalação de sistemas de aquecimento do piso. As cinco suítes, com vista para o mar e camas com lençóis de algodão egípcio, também contam com banheiras que podem ser ligadas através de um aplicativo para smartphone, minutos antes de ser usada.

Segundo o diretor da construtora, Alcino Pasqualotto, a casa além de ser um cenário de sonho, oportunizou muito mais do que requinte aos seus convidados. Trouxe benefícios e valorização para Itapema e toda a região, com maior visibilidade dentro e fora do Brasil.

A construção da Casa de Caras na região surgiu de uma parceria firmada entre a revista Caras e a construtora Pasqualotto e Pasqualotto>. Apesar de realizada em uma única temporada, a união seguiu a mesma linha de recepção do Castelo de Caras, nos Estados Unidos, e da Ilha de Caras, no Rio de Janeiro.

Show de *decorados*

Além de uma arquitetura impecável, a Pasqualotto apresenta nesta edição dois de seus apartamentos decorados. Um verdadeiro show de tendências para inspirar você, sua casa e sua vida. Aproveite!





Atlantic Towers: um verdadeiro resort

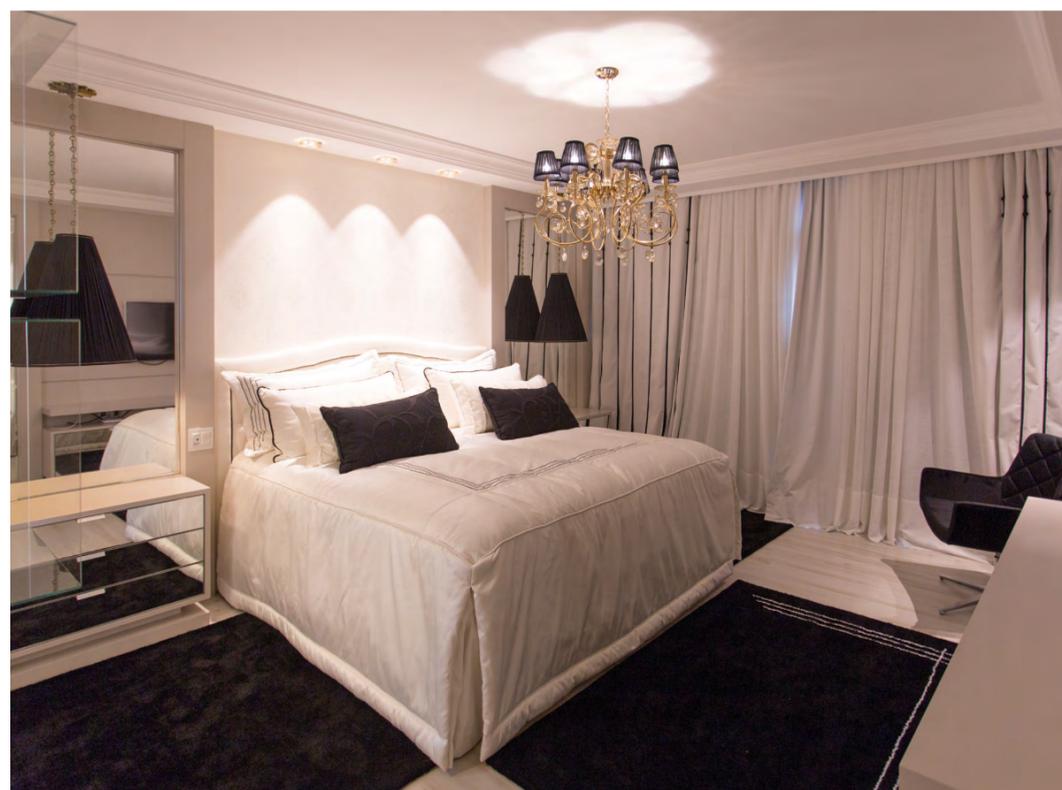
O Atlantic Paradise Towers é equipado com a mais moderna tecnologia predial. Além dos recursos tradicionais indispensáveis presentes nos apartamentos, traz opções diferenciadas e espaços destinados a organizar a rotina do condomínio, tanto a dos moradores quanto dos funcionários, que possuem alas exclusivas. As unidades contam com padrão de acabamento superior.

São 4 suítes, sendo 1 master com banheira de hidromassagem incluída, acabamento em gesso em todos os ambientes, piso em porcelanato

80 x 80 cm e laminado de madeira nos dormitórios, persianas em esquadrias de alumínio e portas laqueadas.

O condomínio oferece amplo espaço para circulação e convivência em uma área total que ultrapassa 11 mil m². O projeto inclui praças, jardins e uma generosa área de lazer com cerca de 4 mil m².

O espaço de lazer abriga cinema, salão de festas, restaurante, sala de eventos, academia, vestiários, salas de jogos, spas, salão de beleza, sauna úmida e sauna seca, sala de massagem e 5 piscinas, sendo 2 aquecidas e 3 abertas. Para as crianças, espaço de recreação infantil e playground.



Le Grand Parc Residence *Um lugar que você sempre desejou*

A busca da felicidade faz parte da natureza humana. E esta sempre pode ser encontrada através de grandes emoções. E, isto é o que o Le Grand Parc Residence oferece na quadra do mar. Um empreendimento sofisticado e elegante que encanta e também surpreende a todos desde o primeiro momento.

Seu acabamento segue o padrão e rigor de qualidade aplicados pela construtora Pasqualotto em todos os projetos. Revestimento externo todo pastilhado encontra o requinte do conceito neoclássico com traços arquitetônicos marcantes. Uma estrutura perfeita que reúne o que há de melhor para sua família como, por exemplo, o Hall de Entrada com 222,12 m² de pé-direito, completamente decorado e climatizado e que imprime sofisticação, presente nos detalhes da arte em receber.

Todo o empreendimento foi planejado para evidenciar o conforto e a qualidade de vida em ambientes exclusivos ao bem-estar. Estes cuidados ficam visíveis também nas áreas de lazer.

A estrutura de lazer e convivência do empreendimento é completa, onde oferece mais de 1.000 m² com piscinas, academia, salões de festas, Spa, terraço jovem e muito mais. Espaços perfeitos para relaxar o corpo e a mente com muita descontração.

Já os apartamentos trazem muito mais que conforto, disponibilizam exclusividade. Amplos e com espaços muito bem divididos, contam com opções de 290 a 300 m² de área total, sacada gourmet e quatro suítes, sendo uma com hidromassagem.





LE GRAND PARC

RESIDENCE

AVENIDA NEREU RAMOS, 137 - MEIA PRAIA
ITAPEMA - SANTA CATARINA

VIVA GRANDES EMOÇÕES

Um empreendimento que segue o requinte do conceito neoclássico, em uma estrutura perfeita que reúne o que há de melhor para sua família. Os conceitos de sofisticação e elegância estão aplicados em duas torres com frente para a Avenida Nereu Ramos.

Pronto para morar



3 e 4 suítes (1 master com hidro)

Sacada gourmet

2 e 3 vagas de garagem

Quadra do mar



1 - Hall / 2 - Sala de Jantar / 3 - Living

O CONDOMÍNIO

- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Apartamento para zelador
- Hall de entrada com 222 m²
- Lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- 2 elevadores por torre

ÁREA DE LAZER

- Lounge
- Piscinas adulto e infantil
- Playground
- 2 salas de festas com espaço gourmet
- Cinema
- Lan house
- Academia equipada e climatizada
- Recreação infantil e sala de jogos
- Spa
- Sauna úmida
- Vestiários
- Captação de água de chuva (lazer e áreas comuns)

APARTAMENTOS

- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Sacada com churrasqueira e exaustor
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas (pontos)
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente

Balneário Camboriú, Itapema e Florianópolis Pontos do sabor catarinense

O litoral de Santa Catarina que oferece exuberantes praias, apresenta também uma gastronomia espetacular. Indo do simples menu à sofisticada culinária internacional, as cidades de Balneário Camboriú, Itapema e Florianópolis contam com expressiva variedade de restaurantes e bistrôs. Confira algumas sugestões:



MICHEL TEO SIN - NUMBER SEVEN



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

NUMBER SEVEN

De frente para o mar, o restaurante Number Seven apresenta o conceito de fusion food, com a combinação de sabores das mais variadas cozinhas do mundo.
Avenida Atlântica, nº400 - Centro

BISTRÔ CASA DA PRAIA

Em um ambiente acolhedor, o Bistrô Casa da Praia traz um diversificado cardápio inspirado na culinária regional brasileira e também internacional.
Avenida Rodesinho Pavan, 3987, Av. Interpraias - Guest House - Estaleiro

L'ASSIETTE

Ótima opção para quem busca um jantar especial. Renovado a cada estação, o cardápio relaciona receitas de base francesa e apresentação contemporânea.
Rua 4100, nº 21 - Barra Sul

MICHEL TEO SIN



ITAPEMA



INDAIÁ

O restaurante Indaiá conta com um ambiente moderno, estruturado e um cardápio de pratos tradicionais que vai desde as carnes nobres até as mais deliciosas sobremesas.

Rua 900, nº 1300

RECANTO DA SEREIA FÁBIO

Com vista privilegiada para o mar de Itapema e serviço à La Carte, o restaurante Recanto da Sereia Fábio oferece uma grande variedade de frutos do mar.

Rua 1106, nº 300

3ZEROS MEXICAN & STEAK HOUSE

Com decoração simples e intimista, o restaurante apresenta o melhor em Steak House e comida Mexicana.

Av. Nereu Ramos Esq. Rua 305



FLORIANÓPOLIS



ROGERIO AMENDOLA

OSTRADAMUS BAR E RESTAURANTE

Toda a decoração e instalações imprimem e evidenciam traços da arquitetura tradicional da Freguesia do Ribeirão da Ilha. Com cultivo próprio de ostras e especialista em frutos do mar, oferece uma grande variedade de pratos.

Rod. Baldicero Filomeno, 7640
Ribeirão da Ilha

BISTRÔ D'ACAMPORA

Atendimento mediante reservas, no Bistrô D'Acampora o cardápio é alterado constantemente, seguindo sempre as produções clássicas criadas pelo Chef Zeca D'Acampora.

SC 401, Km 10 nº 10.300,
Santo Antônio de Lisboa



Espaço parisiense dedicado ao *prazer* e a *liberdade*

Um banquete aos olhos, à alma e ao paladar. Desta forma se caracteriza o espaço parisiense Purgatoire-54 Paradis, dedicado ao prazer e a liberdade dentro da gastronomia e da arte contemporânea. No comando do chef francês Alain Cirelli, o local, que abriga constantemente exposições e objetos singulares, como o grande lustre com 80 lâmpadas, se divide em dois andares: o térreo onde se encontram as mostras de arte e o andar inferior, onde as experiências culinárias acontecem. No que se refere a gastronomia a ideia de Cirelli é trabalhar a culinária inspirada nas exposições. O chef explica ainda que dentro destas experiências e pelo fato dele e sua equipe serem motivados pela inovação e descobertas é que surgem as ideias de produtos, no mínimo, caracterizados como interessantes.

Este é o caso de uma das últimas invenções que ocorreram na cozinha Purgatoire-54 Paradis: a criação do Les Crayons Purgatoire®, um lápis-condimento inspirado em um quadro de Amélie Lengrand. Além do design diferenciado para os habituais complementos da mesa, o produto tem como função temperar o alimento com um toque especial de sabor. Apresentados em uma caixa e acompanhados de um apontador, cada um dos quatro lápis-condimentos traz um tempero e combinação: o Cuttlefish-ink (tinta de polvo) para risotos e peixes, o Spice para carnes grelhadas, o Cider-vinegar (cidra) para ostras e pato e o Soy (soja) para carne branca e legume salteado. Segundo Cirelli, todos os lápis-condimentos levam ingredientes naturais e o gelificante ágar-ágar, de algas.



PREMIER



TOWER RESIDENCE

AVENIDA NEREU RAMOS, 35 - MEIA PRAIA
ITAPEMA - SANTA CATARINA

*VOCÊ SEMPRE DESEJOU
UM LUGAR ASSIM*

O **Premier Tower Residence** é um empreendimento para os que procuram originalidade em tudo. Na exclusividade de uma imponente fachada em pele de vidro, na beleza das proporções e dos traços arquitetônicos. No hall social, há predomínio da linguagem clássica, com detalhes que beiram ao provençal.

A escolha criteriosa dos acabamentos, gesso, mármore e porcelanato, torna o ambiente mais delicado e sofisticado.

Pronto para morar

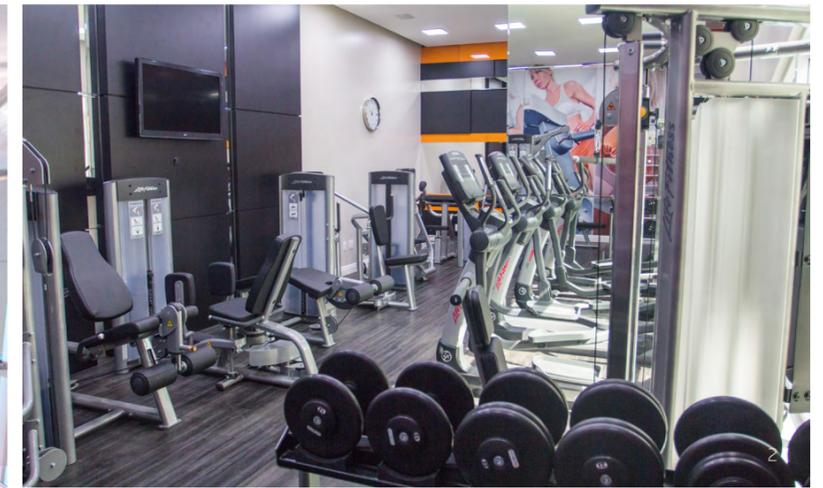

Pasqualotto
CONSTRUTORA E INCORPORADORA



4 suítes

2 master com hidro

3 vagas de garagem



1 - Living / 2 - Academia / 3 - Salão de Festas

O CONDOMÍNIO

- Gerador próprio de energia para áreas comuns e elevadores
- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Fachada com pele de vidro
- Apartamento para zelador
- Hall de entrada com lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- Box de praia individual
- Guarita
- 1 elevador para banhistas
- 2 elevadores sociais

ÁREA DE LAZER

- Piscinas adulto e infantil com iluminação de fibra ótica
- Spa e sala de massagem
- Salão de festas e sala de eventos
- Cinema
- Academia equipada e climatizada
- Lan house e recreação infantil
- Sala de jogos
- Sala de descanso
- Sauna úmida e vestiários
- Ambientes climatizados / split central
- Captação de água de chuva
- Bicicletário

APARTAMENTOS

- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Piso porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Infraestrutura para instalação de ar-condicionado tipo "Split"
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas entregue motorizadas
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Sacada com churrasqueira e exaustor entregue com fechamento total
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente



Que tal uma pausa para saborear um *delicioso* chá?

Esta pode ser uma excelente e relaxante ideia. Afinal, desacelerar da agitação do dia a dia para degustar um saboroso chá, além de ser um hábito saudável para o corpo, proporciona momentos serenos que ajudam a refrescar a mente. Estudos afirmam que o poder do chá ultrapassa os benefícios físicos e que, mesmo antes de tomar um único gole, o aroma pode despertar a memória sensorial. Preparado através da infusão de folhas, flores e raízes, há milênios é reconhecido como um símbolo de cortesia e hospitalidade, sendo acreditado por muitos que seu uso social tenha surgido na época da dinastia Tang.

Hoje o chá é considerado a segunda bebida mais consumida do mundo e seus maiores produtores são a China e a Índia. No Brasil, o uso ainda é pequeno. Em média, os brasileiros bebem aproximadamente 8 xícaras e meia de chá por ano, realidade oposta, por exemplo, à Turquia, que apresenta cerca de 1.500 xícaras/ano por pessoa. Entretanto, mesmo longe dos números de consumo de outros países, aqui é crescente a apreciação do produto e sua cultura.



“NOSSOS
FUNCIONÁRIOS
RECEBEM
TREINAMENTO NO
QUAL APRENDEM
SOBRE SABORES,
AROMAS, ORIGEM
E PROPRIEDADES
DE CADA BLEND
HENRIQUE OLIVA VIANA,
MONCLOA TEA

Apaixonados por este universo

Em Balneário Camboriú a paixão pelo chá é representada pela Moncloa Tea Boutique. Localizada no Shopping Balneário Camboriú, a loja traz diferentes acessórios para o consumo e uma grande variedade de blends com características singulares e sabores marcantes. Segundo o proprietário Henrique Oliva Viana, além da qualidade dos produtos, dois outros destaques da boutique estão no atendimento e na estrutura. “Nossos funcionários recebem treinamento no qual aprendem sobre sabores, aromas, origem e propriedades de cada blend. Isso para que na hora do atendimento saibam indicar o melhor produto, conforme a preferência do cliente. Já o diferencial da nossa estrutura em um ambiente clean com prateleiras acessíveis, se dá pelo fato de que foi planejada para que o cliente possa sentir os diferentes aromas e ainda observar as cores das folhas, flores, frutas, raízes e especiarias que compõem os blends”, explica Viana.





Para os consumidores adeptos as compras online, uma sugestão é a CháYê! (www.chaye.com.br). Os sócios João Campos e Caio Barbosa revelam que para comprar os produtos que revendem, uma vez ao ano vão à China e cuidadosamente selecionam os produtos. "Todos os nossos chás são prospectados diretamente por nós, ano após ano. Nós vamos até cada um dos mestres e escolhemos apenas o que achamos valer a pena. Fazemos questão de comprar somente de mestres que conhecemos pessoalmente e que sabemos que fazem um excelente trabalho, respeitando o meio ambiente e todos os indivíduos envolvidos na cadeia na qual se inserem", afirma Campos.

Já aos viajantes, a dica é conhecer a premiada Bellocq Tea Atelier, localizada no Brooklyn, na cidade de Nova Iorque. Segundo os sócios Scott Stewart, Heidi Johannsen e Michael Shannon foi dentro do sentimento de

admiração, novas descobertas e do reconhecimento da beleza impressa nos rituais comuns da vida é que surgiu a inspiração para criar a loja. Hoje além de ser um local, no mínimo diferente, conta com embalagens encantadoras, mais de 40 opções de chás puros e 20 blends desenvolvidos pelos sócios e produzidos com ingredientes orgânicos.

Diferenciados sabores, aromas e texturas

O consumo crescente também tem feito com que a cada dia novos sabores sejam criados ou até mesmo reinventados, indo dos tradicionais, passando pelos chás de display até chegar aos mais exóticos sabores. A grande novidade são as misturas, os famosos blends e os chás exóticos. O chinês gunpowder, por exemplo, é vendido em forma de bolinhas que explodem durante a infusão. Dentre os mais caros está o indiano Darjeeling, cultivado em altitudes superiores a 700 metros.

No que se refere aos chás diferentes, aqueles que na hora de consumir nem ao menos tem a aparência dos tradicionais, destacam-se os Chás de Bolhas, também conhecidos como Chás Perolados. Criados na década de 80 em Taiwan. Estes são feitos à base de chá misturado com frutas ou leite e bolinhas de tapioca (um tipo de sagu).



Para saborear entre uma xícara e outra

Aos fãs ou apenas curiosos deste universo que envolve sabores, tradições e diferentes rituais, seguem duas sugestões de leitura que podem somar ao seu conhecimento enquanto desfruta de um momento saboroso e relaxante:

Viagem ao mundo do Chá

Autora: Ina Gracindo

Hoje símbolo de paz e tranquilidade, o chá – também conhecido como “ouro líquido” – já foi motivo de guerra e de pirataria e também protagonista de momentos decisivos da história mundial.

Muito além de uma simples bebida, sua história envolve mitologias, lendas e curiosidades. O chá é considerado mágico e curativo para muitas culturas. Neste livro a autora percorre a trajetória dessa especiaria na China, no Japão, na Inglaterra, entre outros países para os quais migrou e se consolidou como um saudável hábito.



“Chá - Rituais e Benefícios”

Autora: Christine Dattner

O batedor do Matcha japonês, a bombilha e a cuia do mate gaúcho, as chaleiras com ‘memória’ chinesas, a caneca inglesa... esses objetos que servem o chá há muitos séculos são desvendados nesta edição. A obra se propõe a descobrir os segredos dessa planta considerada de mil virtudes, sua história, os mistérios que envolvem sua fabricação e degustação no mundo.

VILLAGIO DI FIORI

RUA 291, 178 - MEIA PRAIA
ITAPEMA - SANTA CATARINA

*UM TRIBUTO AO BOM
GOSTO, COM ESPAÇOS
AMPLOS E CONFORTÁVEIS*

Bom gosto e estilo são elementos que traduzem a personalidade do **Villagio di Fiori**, empreendimento com fino padrão de acabamento em materiais de alta qualidade e um projeto arquitetônico completo que esbanja elegância em todos os espaços.

Pronto para morar


Pasqualotto
CONSTRUTORA E INCORPORADORA



4 suítes (1 master com hidro)

3 ambientes de estar

Sacada gourmet

3 vagas de garagem



1 - Academia / 2 - Piscina / 3 - Salão de Festas

O CONDOMÍNIO

- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Fachada com pele de vidro
- Apartamento para zelador
- Hall de entrada com lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- 2 elevadores por torre

ÁREA DE LAZER

- Lounge
- Piscinas adulto e infantil
- Playground e recreação infantil
- 2 salas de festas com espaço gourmet
- Cinema
- Lan house
- Academia equipada e climatizada
- Recreação infantil e sala de jogos
- Spa, sauna úmida e vestiários
- Captação de água de chuva (lazer e áreas comuns)

APARTAMENTOS

- 3 vagas de garagem
- 4 suítes, sendo 1 master com closet e hidromassagem
- Acabamento em gesso em todos os ambientes
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Persianas em esquadrias de alumínio
- Sacada com churrasqueira e exaustor
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas (pontos)
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente



Água em grande estilo

Desde que o mundo é mundo a água é descrita como insípida, inodora e incolor. Apesar disso, em países da Europa, por exemplo, há muitas décadas é praticada a "cultura da água", onde é comum ver um cliente escolhendo este líquido como a bebida que irá acompanhar a refeição e, ainda, qual será a marca da sua preferência. Assim, é possível perceber e entender como a água passou a ocupar outros patamares, que vão além de saciar a sede, chegando a categoria de especiais ou gourmet.

Contudo, não é qualquer água que pode pertencer a esta grupo. Iguais aos vinhos, tudo depende das características que são definidas de acordo com a origem do seu aquífero e composição geológica, podendo ser procedente do degelo, das rochas, das montanhas, de origem vulcânica, entre outros locais. Mas, na grande maioria, para que sejam

consideradas especiais e possam ser consumidas é preciso, também, que não dependam de qualquer processo de filtragem ou controle biológico.

No Brasil estas iguarias já fazem sucesso entre os renomados chefes e outros apreciadores. Segundo especialistas, a água gourmet é responsável por unificar o paladar e limpar as papilas dos resíduos dos sabores, isso pelo fato de que possuem maior quantidade de bicarbonato. Por isso, muitos são os consumidores que estão treinando o paladar para notar estas diferenças e eleger a preferida. E variedade é o que não falta, são inúmeros os rótulos destas águas vindas dos mais remotos aquíferos do planeta que, além da procedência, esbanjam com design.

Conheça algumas que selecionamos para você:

BLING H2O

A Bling H2O, é uma água mineral americana extraída no parque nacional de Smokey Mountains, localizado no Tennessee. Originalmente a empresa distribuía a água somente para atores, celebridades e atletas. Algumas das embalagens são apresentadas em uma garrafa fosca com o nome da marca em cristais Swarovski.

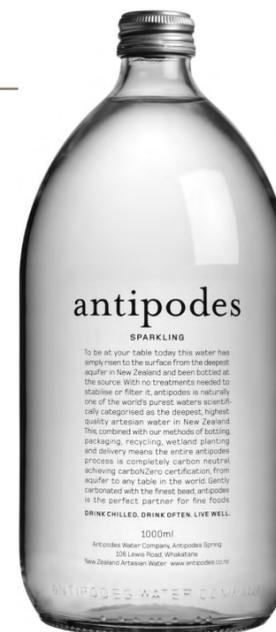


ANTIPODES

Com origem na fonte Whakatane, o mais profundo aquífero da Nova Zelândia, a Antipodes é considerada de altíssima qualidade para o consumo. Com design simples, mas, elegante, apresenta um produto praticamente intocado pelo homem. Seu consumo é recomendado para momentos gastronômicos.

ELSENHAM

A britânica Elsenham pertence a um aquífero que esteve intocado por séculos. Devido sua profundidade é considerada uma água de grande pureza. Assim, sua embalagem foi desenvolvida de modo que pudesse refletir esta qualidade.



BLUE REPUBLIC

Localizada em Karoo, na África do Sul, o aquífero da Blue Republic é geologicamente protegido, longe de quaisquer poluentes e assentamentos humanos. A fonte tem um rendimento de 7600 L por hora, sendo 63 milhões de litros por ano. Com um diâmetro de 98 milímetros, sua embalagem conta com design sofisticado e portátil que se encaixa na palma da mão.



ISKILDE

A água dinamarquesa Iskilde, que significa primavera fria, é originada de um aquífero localizado na área da conservação de Mossø. A criação da garrafa é de Jesper Mathiesen, designer dinamarquês, que seguiu a proposta de criar uma embalagem de forma discreta, elegante e funcional.

GLACIS

Extraída do único aquífero no mundo a ser abastecido por uma geleira da Patagônia, conta com cuidados especiais no momento do engarrafamento para que não altere a composição. A água Glacis permite o consumidor a apreciar da mesma qualidade como se estivesse bebendo direto da fonte. Com design elegante e minimalista, sua embalagem reforça o conceito simples e nobre do que é sofisticado.



Aperol Spritz

A bebida que conquistou os brasileiros

A cor laranja vibrante que nos remete à alegria, entusiasmo e dias de sol, está diretamente relacionada ao Aperol Spritz, o drinque efervescente com sabor de laranja. Com baixo teor alcoólico (11%) e proporcionando grande frescor, é sucesso na Itália há alguns anos.

Agora, o famoso drinque que conquistou a Europa e que já foi considerado pelo The New York Times como o drinque do ano, vem ganhando o território brasileiro com novos adeptos.



A origem deste famoso drinque se dá nas terras italianas. O Aperol, bebida alcoólica lançada em 1919, durante a Feira Internacional de Pádua pelos irmãos Barbieri e que mais tarde passou a pertencer ao Grupo Campari, foi há alguns anos, acrescentado aos modelos de drinques Spritz que são, no formato mais simples, a mistura do vinho tinto ou branco em água gaseificada. Assim, de forma simples, o Aperol Spritz é a mistura do Aperol com prosecco, água com gás e rodela de laranja.

Diferente de sua origem, o nome Aperol faz referência às palavras francesas apéritif ou apéro, que significam aperitivo em português. Já o sabor único decorrente de uma receita secreta que se mantém inalterada desde a sua criação, é resultante de uma infusão de ingredientes selecionados como as laranjas amargas e doces, muitas ervas (incluindo ruibarbo) e raízes em proporções perfeitas.

São várias as receitas que existem para este drinque, mas separamos para você a tradicional, feita na Europa. Veja como é simples e fácil de fazer:

Receita para um drink

Ingredientes

3 partes de Aperol (50ml)
2 partes de prosecco (40ml)
1 parte de água gaseificada (10ml)
Rodela de laranja para decorar
Cubos de gelo

Modo de preparo

Misture todas as bebidas e bata na coqueteleira, com gelo.
Colocar no copo e decorar com rodela de laranja.





Brisa do Mar
RESIDENCE

ENTRE AS RUAS 136 E 137, 90 - CENTRO
ITAPEMA - SANTA CATARINA

*DEIXE A BRISA DO MAR MUDAR
O SENTIDO DE SUA VIDA*

Um empreendimento exclusivamente residencial, com acabamentos diferenciados e que conta com uma estrutura completa na área de lazer para apenas 30 apartamentos. Linhas retas e volumes bem demarcados acentuam o estilo arquitetônico a que foi projetado, seguindo tendências e modernidade na sua composição.

Pronto para morar



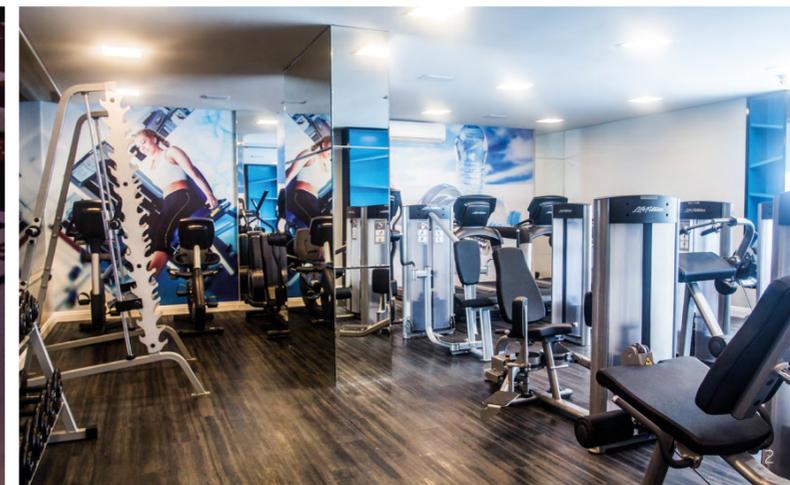
Pasqualotto
CONSTRUTORA E INCORPORADORA



3, 4 ou 5 suítes - sendo 1 master com hidro

3 coberturas duplex com piscina

2 ou 3 vagas de garagem



1 - Sala de Jogos / 2 - Academia / 3 - Piscina Coberta

O CONDOMÍNIO

- Revestimento externo totalmente pastilhado
- Hall de entrada com lounge mobiliado e climatizado
- Entrada de serviço e banhistas
- Sistema de segurança interno
- 2 elevadores

ÁREA DE LAZER

- Piscina adulto e infantil
- Salão de festas com bar, churrasqueira e lounge
- Cinema
- Academia equipada e climatizada
- Sala de jogos
- Spa
- Sauna úmida

APARTAMENTOS

- Acabamento com gesso em todos os ambientes
- Piso em porcelanato 80 x 80 e laminado de madeira na parte íntima
- Infraestrutura para ar-condicionado tipo "split"
- Sacada com churrasqueira e exaustor individual
- Biometria (pontos)
- Automação de cortinas (pontos)
- Automação de sonorização (pontos)
- Automação de iluminação (pontos)
- Aspiração central (pontos e tubulação)
- Hidrômetros individuais
- Medidor de gás individual
- Portas laqueadas
- Instalação hidráulica aérea
- Lavabo
- Pontos de água quente

ITAPEMA - SC

Atlantic Paradise Towers

Evidence Tower

Terrace Residence

Le Grand Parc Residence

Premier Tower Residence

Villagio di Fiori

Brisa do Mar Residence

+55 47 3368.4113

Av. Nereu Ramos, 5055,

Sala 01 - Meia Praia

BALNEÁRIO CAMBORIÚ - SC

Yachthouse by Pininfarina

+55 47 3267.0100

Av. Beira Rio, 1333 Sala 01

Torre São Francisco - Barra Sul



